

Bedrijfskunst ter inspiratie

Waarom leggen bedrijven kunstcollecties aan? Om medewerkers te motiveren en de status van het bedrijfspand te verhogen, denken de lezers uit het vaste MT-lezerspanel. Bedrijfskunst is beslist niet het 'speeltje' van de directeur.

Tekst Robert Mulders

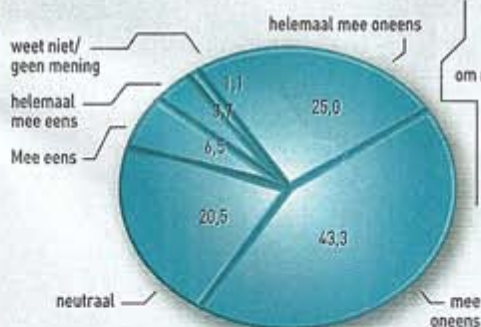
Stel: er zitten bezoekers voor u in de receptie. Waar kijken zij tegenaan? Een saai tijdschriftenrekje? Of een stapeltje oude jaarverslagen, nu al vettig van de vele vingers die de bezoeker voorgingen? Of heeft u – het zou zo maar kunnen – geïnvesteerd in een echt schilderij aan de muur? De kans op dit laatste is de laatste jaren alleen maar groter geworden.

Nederlandse bedrijven zijn meer in kunst gaan investeren, zeker de grote multinationals. Hun collecties kunnen zich tegenwoordig meten met die van musea. ABN Amro beheert 16.000 werken, ING heeft er meer dan 20.000 in huis en bij Fortis telt de catalogus er zo'n 8500. Dit is geen hobbyisme meer, dit is een ware sector.

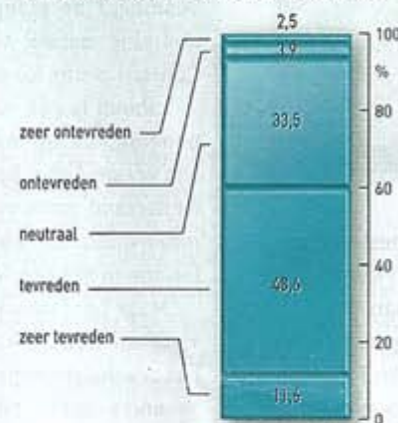
Hangen of staan er kunstobjecten binnen uw bedrijf?



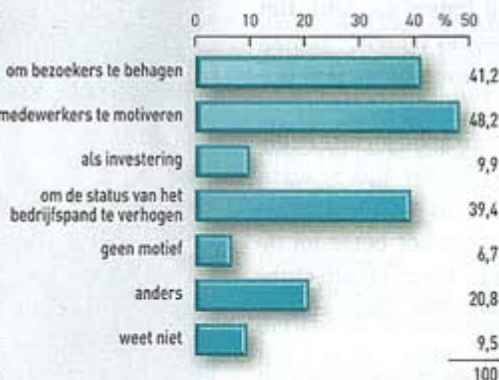
Bent u het oneens of eens met de volgende stelling: Bedrijfskunst is weggegooid geld. Dit kan elders beter worden besteed, bijvoorbeeld aan de dividenduitkering



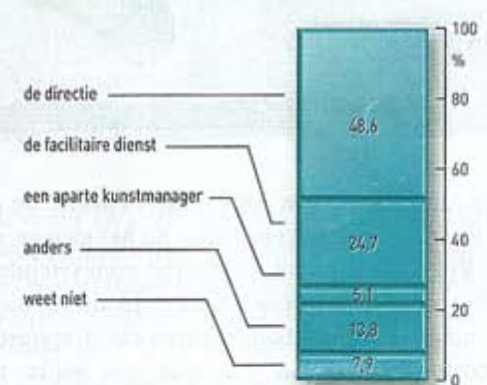
Bent u tevreden over deze kunst?



Om welke reden(en) heeft uw bedrijf kunst in huis gehaald? (meerdere antwoorden mogelijk):



Wie gaat er in uw organisatie over decoraties, waaronder kunst?



Hoort de mooiste en duurste kunst te worden gereserveerd voor de directiekamer?

